

Jurybewertung:

Platzierung: \_\_\_\_\_

## Einreichformular

Kategorie

# Kundenbetreuung

Qualität und Übergabe von fertigen Projekten an den Kunden,  
Weiterbetreuung

### Einreichendes Unternehmen

Firmenname:	<input type="text"/>
Straße:	<input type="text"/>
PLZ:	<input type="text"/>
Ort:	<input type="text"/>
Datum:	<input type="text"/>

1. Wann beginnt für dich ein neues Projekt?

(max. 400 Zeichen)

2. Ab wann ist ein Kunde für dich tatsächlich ein Kunde?

(max. 400 Zeichen)

3. Wann ist ein Projekt für dich abgeschlossen?

(max. 400 Zeichen)



**4. Verkaufen ist ...**

- ... ein Selbstläufer, denn ich hab die beste Mund-zu-Mund-Propaganda.
- ... ein Knochenjob – auch deshalb, weil Kunden immer kritischer werden.
- ... Kommunikationsarbeit, die man ebenso bilden und weiterbilden kann.
- ... ein Begriff, der negativ behaftet ist und mir manchmal auch unangenehm ist.

(Begründe: max. 400 Zeichen)

**5. Deine Kundenbeziehung ist ...**

- ... freundschaftlich – die gute Beziehung ergibt sich durch unsere professionelle Arbeit.
- ... verbindend – den Auftrag bekommen wir, weil wir mit unseren Kunden auf einer Wellenlänge sind.
- ... ertragreich – wir wissen genau, mit welchen Kunden wir die besten Erträge erzielen.
- ... loyal – unsere Kunden verstehen, welche Probleme unsere Arbeit erschweren.
- ... verständnisvoll – wir wissen ganz genau, was unsere Kunden wirklich wollen.

(Begründe: max. 400 Zeichen)

**6. Hast du viele Stammkunden?**

- Ja                       Nein

Das Verhältnis Stammkunden zu Neukunden:

(Begründe: max. 400 Zeichen)

**6.1. Deine Stammkunden sind bereit, einen höheren Preis zu bezahlen als Neukunden?**

- Ja                       Nein

(Begründe: max. 400 Zeichen)



7. **Kunden sind informationshungrig?**

Ja  Nein

- Wir informieren Kunden intensiv vor der Auftragsvergabe.
- Wir informieren Kunden während der gesamten Umsetzung.
- Wir informieren Kunden auch nachdem das Projekt schon abgeschlossen ist.

(Begründe: max. 400 Zeichen)

8. **Das ist für dein Unternehmen erfolgsentscheidend:**

Beschreibe in kurzen Worten jene Faktoren, die über den Unternehmenserfolg entscheiden.  
(max. 750 Zeichen)

9. **Erstellst du für deine Kunden ein Kundenmagazin?**

Ja, das erscheint  mal im Jahr  
 Nein

(Anmerkungen: max. 200 Zeichen)

10. **Versendest du an deine Kunden einen Newsletter?**

Ja, der erscheint  mal im Jahr  
 Nein

(Anmerkungen: max. 200 Zeichen)



**11. Nutzt du das Endkundenmagazin GRÜNFALT?**

- Ja  personalisiert  nicht personalisiert  
 Nein

(Anmerkungen: max. 200 Zeichen)

**12. Wie übergibst du Projekte nach der Fertigstellung?**

Beschreibe den Ablauf! Gibt es Übergabeprotokolle, Pläne, Pflegeanleitungen etc.  
(max. 750 Zeichen)

**13. Welche Maßnahmen triffst du, um deine Kunden langfristig zu binden?**

(max. 400 Zeichen)

**14. Werden deine Kunden in Ihrer Entscheidung für dein Unternehmen bestätigt?  
Wenn ja, wie erfolgt diese Bestätigung?**

(max. 400 Zeichen)

**15. Wie reagierst du auf Kundenkritik? Wie gehst du mit Mängelrügen um?**

(max. 400 Zeichen)



**16. Was ist das Besondere an der Art, wie du Kunden betreust?  
Worauf soll die Jury ein besonderes Augenmerk legen?**

(Anmerkungen: max. 250 Zeichen)

**16.1. Warum?**

(Anmerkungen: max. 250 Zeichen)

**17. Erörtere warum dein Betrieb den GALABAU Award in der Kategorie Kundenbetreuung gewinnen soll!**

(max. 750 Zeichen)



# Einverständniserklärung einreichender Betrieb

Firmenname:

Ansprechpartner:

Telefonnummer:

Straße:

PLZ:

Ort:

1. Ich räume dem Garten- und Landschaftsbauverband Österreich das zeitlich und räumlich unbeschränkte Recht ein, die eingereichten Unterlagen wie folgt zu nutzen:
  - a. Durchführung des GALABAU Awards
  - b. Redaktionelle Berichterstattung im GALABAU Journal
  - c. Veröffentlichung auf der Webseite und Social-Media-Kanälen des GALABAU Verbandes
  - d. Speicherung der Unterlagen für die genannten Zwecke
2. Der GALABAU Verband ist berechtigt, die eingereichten Unterlagen an Dritte weiterzugeben, die mit der Durchführung der medialen Veröffentlichung bzw. mit Veranstaltungen im Auftrag des GALABAU Verbandes betraut sind.
3. Als Einreicher am GALABAU Award habe ich keinen Anspruch auf Veröffentlichung des eingereichten Projektes.
4. Ich versichere, dass ich im Besitz der eingeräumten Rechte bin.
5. Die Einräumung der Rechte an den GALABAU Verband erfolgt unentgeltlich.
6. Ich versichere die Angaben in der Einreichung gewissenhaft und korrekt gemacht zu haben.
7. Es ist mir bewusst, dass unechte Angaben die Aberkennung des Awards zur Folge haben.

Ich hab die allgemeinen Informationen und Einreichbedingungen zum GALABAU Award gelesen und akzeptiere diese.

Die Einreichbedingungen und Informationen können Sie sich jederzeit erneut herunterladen von:  
<https://galabau-verband.at/service/downloads>



Datum

Unterschrift